

Furmint.hu

Médiaajánlat



Minden, ami furmint

A furmint – aszú formájában – hajdan luxuscikk volt, diplomáciai eszköz, a Rákócziak fénykorában a fejedelmi birtok ékköve. Azt, hogy a szőlőfajta visszakerülhet-e az őt megillető trónra, az elmúlt évtizedekben kezdték kutatni a Tokaj-hegyaljai borászok, és egyre magabiztosabban hisznek benne. A furminttal kapcsolatos kérdések megválaszolására, valamint márkanevének erősítésére vállalkozik a Furmint.hu – Minden, ami furmint oldal is. A hazai borvilágban ez az első márkasite, amely egy szőlőfajtának készült. Bízunk benne, hogy munkánk termelőtől és borvidéktől függetlenül segítségére lesz a hasonló célért dolgozó valamennyi piaci szereplőnek.

Tervezett látogatottság

- február 1 – március 31: 30.000 fő/hó
- április 1 – január 31: 5.000 fő/hó

A portál célcsoportja

- A és B státuszú fogyasztók
- 25-55 évesek
- fővárosban és nagyvárosban élők
- furmint iránt érdeklődő kezdő, haladó és szakértő fogyasztók, valamint a borszakma képviselői (szakírók, média tulajdonosok, borkereskedők, boriskolák, horeca szereplők, borászok)

Banner megjelenések

Felület	Ár
Billboard (970x250)	140.000 Ft+áfa / hét
Super leaderboard (970x90)	100 000 Ft + áfa / hét
Medium rectangle (300x250)	80.000 Ft+áfa / hét
Half page (300x600)	100 000 Ft + áfa / hét

Az árak február 1. és március 31. közötti megjelenésekre vonatkoznak.

Egyedi banner kreatívok és mobil banner megjelenések kapcsán keressen bizalommal!

728x90, 970x90, vagy 970x250

BANNER

The screenshot shows the Furmint.hu website with several banner placements. At the top, there is a large banner area. Below it, the website content includes a navigation bar, a main article section with images of wine and grapes, and a 'Furmint kisiskola' section with a grid of smaller banners. A specific banner in the 'Furmint kisiskola' section is labeled 'BANNER 300x600px'. The website footer contains the Furmint.hu logo and navigation links.

300x250, vagy 300x600

PR megjelenés

Kb. 3.000 karakter hosszúságú cikk megjelentetése, maximum 3 képpel. A PR cikk 1 hétig kiemelésre kerül a főoldalon, valamint 1-1 alkalommal hírlevélben és Facebookon. A kiemelés lejárta után a kapcsolódó aloldalon, Google-ből továbbra is elérhető.

Felület

Ár

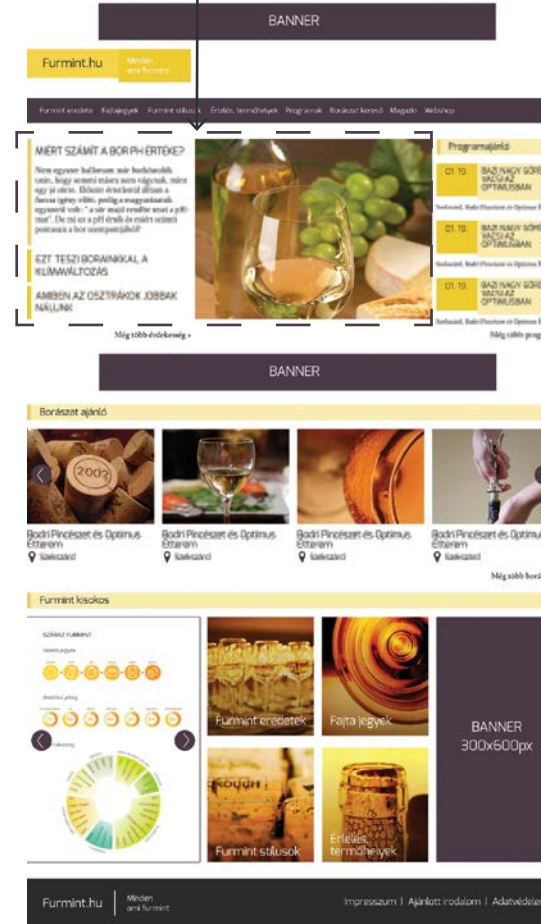
PR cikk (1 hét főoldali kiemeléssel)

120 000 Ft + áfa

Az árak február 1. és március 31. közötti megjelenésekre vonatkoznak.

Főoldali cikk kiemelés

PR cikk



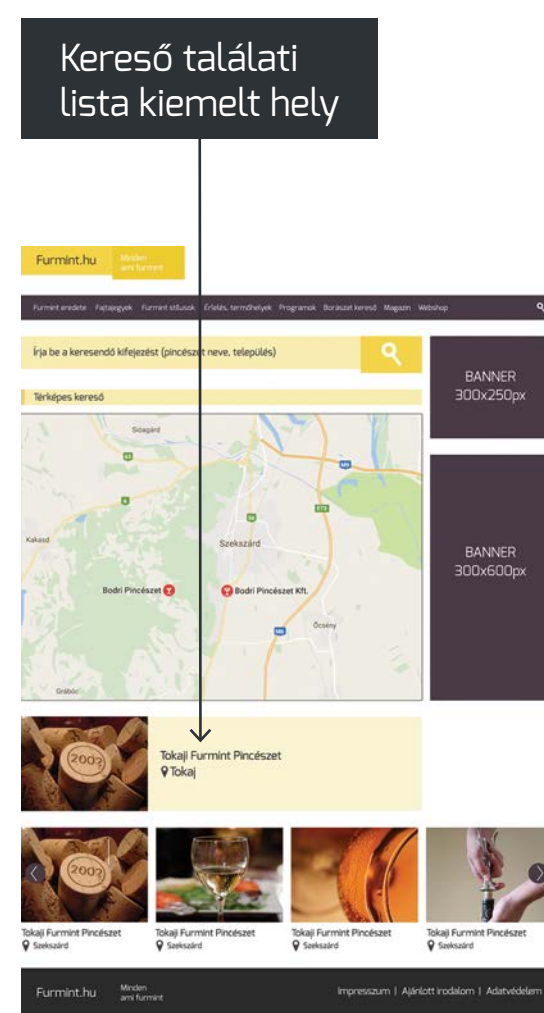
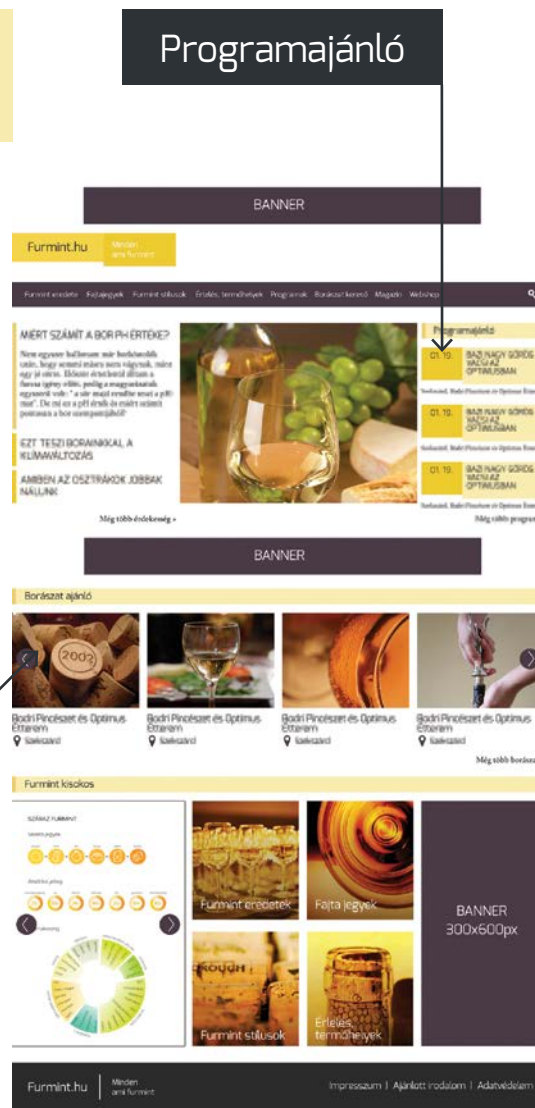
Listing megjelenések

Főoldali és kereső kiemelés

A kiválasztott héten a program, vagy borászat kiemelése a főoldalon és a kereső oldalon. A programok a Programajánlóban, míg a borászatok a Borászatajánlóban kerülnek megjelenítésre. Egy időben maximum 6 darab kiemelt ajánlat szerepel.

Borászat ajánló

Felület	Ár
Program kiemelés	30.000 Ft+áfa / hét
Borász adatbázis kiemelés	40.000 Ft+áfa / hét



Az árak február 1. és március 31. közötti megjelenésekre vonatkoznak.
Egész éves megjelenés esetén egyedi ajánlat érdekében keressen bizalommal!

Különleges, egyedi megjelenések

Speciális ajánlataink előzetes megbeszélés szerint, a partner igényeire szabva kerülnek kialakításra. A lehetőségekről kérjük, érdeklődjön értékesítő kollégánknál.

Szponzorációs felület	Ár
fix, tartalmi szponzoráció (egyedileg az oldal tartalmába illeszkedő doboz)	120.000 Ft+áfa / hét
portál átszínezés	250.000 Ft+áfa / hét
kapu szponzoráció	200.000 Ft+áfa / hét
menüpont szponzoráció (külső link, vagy belső landing oldal)	80.000 Ft+áfa / hét

Az árak február 1. és március 31. közötti megjelenésekre vonatkoznak.

Egész éves megjelenés esetén egyedi ajánlat érdekében keressen bizalommal!